

Tide skal gi den beste kvaliteten på kollektive transporttjenester i markedet. Vi skal beskytte miljøet, samtidig som vi ivaretar helse og sikkerhet for våre medarbeidere, leverandører og kunder. Vi skal til enhver tid sikre at vi oppfyller, etterlever og overgår kravene til vår virksomhet.

Kvalitetspolicy

Trafikksikkerhet

- Tide har en nullvisjon for ulykker med drepte eller hardt skadde i trafikken.
- Tide bidrar til trygghet på veien for medarbeidere, passasjerer og medtrafikanter hver dag gjennom god kultur for trafikksikkerhet i alle deler av organisasjonen.

Arbeidsmiljø

- Tides medarbeidere skal utføre sine oppgaver på en trygg og ansvarsfull måte slik at helsemessige belastninger og skader unngås.
- Fysisk og psykososialt arbeidsmiljø følges opp systematisk gjennom blant annet medarbeiderinvolvering og samarbeid med bedriftshelsetjeneste, vernetjeneste og fagforeninger.

Miljø og bærekraft

- Tide skal bidra til å redusere klimautslipp og annen negativ påvirkning på miljøet fra selskapets aktiviteter
- Tide bygger kultur for bærekraft og jobber etter tre bærekraftsambisjoner som er førende for selskapets arbeid med bærekraft internt og i hele verdikjeden. Tide skal bidra til:
 - å redusere klimautslipp og utvikle bærekraftige mobilitetsløsninger
 - at flere reiser kollektivt gjennom å gjøre det enkelt og trygt
 - å være en attraktiv arbeidsplass og pådriver for et ansvarlig samfunn

Kvalitet

- Tide skal levere produkter og tjenester som oppfyller kundens krav ved effektiv og god drift og med kvalitet i alle ledd gjennom:
 - God og imøtekomende kundebehandling, behagelig kjørestil og høy kvalitet på renhold og vedlikehold.
 - Optimale prosesser, rutiner og prosedyrer
 - Aktivt bruke avviks- og forbedringssystem til læring og forbedring
 - Revisjoner og internrevisjoner som underbygger kontinuerlig fokus på etterlevelse og forbedring
 - Opplæring og kontinuerlig kompetanseutvikling
- Medvirkning og brukerundersøkelser gir fortløpende innspill til forbedringer fra medarbeidere og kunder.

Sist revidert: 15.12.2025

